

Verbale di Accordo

In data 03/12/2024 si sono riuniti, anche in modalità telematica:

la Società Wind Tre Retail Srl

e

le Organizzazioni Nazionali di SLC-CGIL, FISTEL-CISL, UILCOM-UIL, unitamente alle r.s.u. WindTre Retail Srl

e hanno sottoscritto il seguente Accordo:

Premesso che:

- a) le Parti attribuiscono alla formazione continua una funzione strategica, sia per la crescita culturale e professionale dei lavoratori, sia per lo sviluppo e competitività di Wind Tre Retail;
- b) le parti hanno definito e concordato di avviare un programma di sviluppo delle competenze coerente con il fabbisogno aziendale e che tiene conto delle nuove skills da sviluppare e utili all'accrescimento professionale dei lavoratori e per lo sviluppo di valore per Wind Tre Retail;
- c) WindTre Retail persegue il suo obiettivo sviluppando training sempre più professionalizzanti e promuovendo una cultura dell'apprendimento e a tal fine struttura i propri piani formativi avvalendosi di partners altamente specializzati;
- d) WindTre Retail aderisce a Fondimpresa, Fondo Interprofessionale per la Formazione costituito da Confindustria, CGIL-CISL-UIL;
- e) le parti riconoscono in Fondimpresa uno strumento utile per valorizzare la formazione dei lavoratori e concordano sull'opportunità di presentare progetti formativi anche avvalendosi delle risorse accantonate;
- f) in aggiunta a quanto reso disponibile da Fondimpresa, WindTre Retail continuerà ad investire risorse proprie per sviluppare le iniziative formative necessarie per garantire la coerenza delle competenze professionali delle proprie risorse con quanto richiesto dagli scenari competitivi di riferimento;

tutto quanto ciò premesso le Parti concordano quanto segue:

- a) le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo;
- b) l'iniziativa sottoelencata sarà sottoposta alla richiesta di finanziamento da parte di Fondimpresa e l'Azienda contribuirà al co-finanziamento per almeno un terzo.
- c) il piano formativo presentato per il finanziamento a Fondimpresa - i cui obiettivi e finalità sono stati oggetto di esame in questa sede – è illustrato in dettaglio nell'Allegato 1 ed è orientato a sviluppare conoscenze e competenze, sia tecniche sia soft.
- d) di seguito titolo e identificativo Fondimpresa del piano:

“Migliorare le conoscenze e le competenze per governare e per guidare in modo efficace un team e migliorare l’engagement” ID 418654

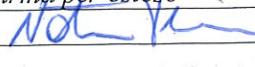
- e) gli interventi formativi specifici dell'accordo hanno come potenziali destinatari lavoratori Wind Tre Retail dislocati su tutto il territorio nazionale, rappresentati dalle parti qui firmatarie.
- f) gli interventi saranno realizzati durante l'orario di lavoro e potranno prevedere diverse modalità di erogazione.
- g) gli interventi formativi hanno come obiettivo quello di porre particolare attenzione allo sviluppo delle competenze manageriali per rafforzare la consapevolezza del ruolo e fornire nuovi strumenti di gestione del team.
- h) questo progetto rappresenta un passo fondamentale per migliorare le performance dei nostri punti vendita e garantire un servizio di alta qualità ai nostri clienti in linea con gli obiettivi del business.
- i) al riguardo le parti concordano di valutare positivamente l'iniziativa formativa oggetto della presente intesa, anche in considerazione delle specifiche modalità operative, e di approvare gli interventi formativi nella loro completezza.
- j) come indicato in premessa, per la realizzazione degli stessi, WindTre Retail ricorrerà alle risorse accantonate presso il suo conto formazione del Fondo Interprofessionale Fondimpresa.
- k) qualora si dovesse riscontrare la possibilità di finanziare ulteriori progetti formativi secondo le regole istitutive del Fondo, l'Azienda si impegnerà a sottoscrivere specifici Accordi ricorrendo alle risorse accantonate presso il suo conto formazione del Fondo Interprofessionale Fondimpresa WindTre Retail.

Letto, confermato e validato

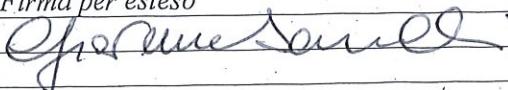
Per Wind Tre Retail Srl

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>
MARCO MONDINI	
IDA PONZILO	

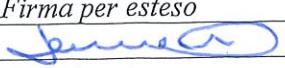
Per SLC-CGIL

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>
NATASCIA TREOSSI	

Per FISTEL-CISL

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>
SARNELLI GIOVANNA	

Per UILCom-UIL

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>
GILIO NERI	

Verbale di Accordo

In data 03/12/2024 si sono riuniti, anche in modalità telematica:

la Società Wind Tre Retail Srl

e

le Organizzazioni Nazionali di SLC-CGIL, FISTEL-CISL, UILCOM-UIL, unitamente alle r.s.u. WindTre Retail Srl

e hanno sottoscritto il seguente Accordo:

Premesso che:

- a) le Parti attribuiscono alla formazione continua una funzione strategica, sia per la crescita culturale e professionale dei lavoratori, sia per lo sviluppo e competitività di Wind Tre Retail;
- b) le parti hanno definito e concordato di avviare un programma di sviluppo delle competenze coerente con il fabbisogno aziendale e che tiene conto delle nuove skills da sviluppare e utili all'accrescimento professionale dei lavoratori e per lo sviluppo di valore per Wind Tre Retail;
- c) WindTre Retail persegue il suo obiettivo sviluppando training sempre più professionalizzanti e promuovendo una cultura dell'apprendimento e a tal fine struttura i propri piani formativi avvalendosi di partners altamente specializzati;
- d) WindTre Retail aderisce a Fondimpresa, Fondo Interprofessionale per la Formazione costituito da Confindustria, CGIL-CISL-UIL;
- e) le parti riconoscono in Fondimpresa uno strumento utile per valorizzare la formazione dei lavoratori e concordano sull'opportunità di presentare progetti formativi anche avvalendosi delle risorse accantonate;
- f) in aggiunta a quanto reso disponibile da Fondimpresa, WindTre Retail continuerà ad investire risorse proprie per sviluppare le iniziative formative necessarie per garantire la coerenza delle competenze professionali delle proprie risorse con quanto richiesto dagli scenari competitivi di riferimento;

tutto quanto ciò premesso le Parti concordano quanto segue:

- a) le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo;
- b) l'iniziativa sottoelencata sarà sottoposta alla richiesta di finanziamento da parte di Fondimpresa e l'Azienda contribuirà al co-finanziamento per almeno un terzo.
- c) il piano formativo presentato per il finanziamento a Fondimpresa - i cui obiettivi e finalità sono stati oggetto di esame in questa sede - è illustrato in dettaglio nell'Allegato 1 ed è orientato a sviluppare conoscenze e competenze, sia tecniche sia soft.
- d) di seguito titolo e identificativo Fondimpresa del piano:

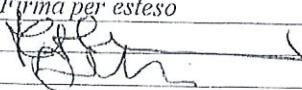
    1

“Migliorare le conoscenze e le competenze per governare e per guidare in modo efficace un team e migliorare l’engagement” ID 418654

- e) gli interventi formativi specifici dell'accordo hanno come potenziali destinatari lavoratori Wind Tre Retail dislocati su tutto il territorio nazionale, rappresentati dalle parti qui firmatarie.
- f) gli interventi saranno realizzati durante l'orario di lavoro e potranno prevedere diverse modalità di erogazione.
- g) gli interventi formativi hanno come obiettivo quello di porre particolare attenzione allo sviluppo delle competenze manageriali per rafforzare la consapevolezza del ruolo e fornire nuovi strumenti di gestione del team.
- h) questo progetto rappresenta un passo fondamentale per migliorare le performance dei nostri punti vendita e garantire un servizio di alta qualità ai nostri clienti in linea con gli obiettivi del business.
- i) al riguardo le parti concordano di valutare positivamente l'iniziativa formativa oggetto della presente intesa, anche in considerazione delle specifiche modalità operative, e di approvare gli interventi formativi nella loro completezza.
- j) come indicato in premessa, per la realizzazione degli stessi, WindTre Retail ricorrerà alle risorse accantonate presso il suo conto formazione del Fondo Interprofessionale Fondimpresa.
- k) qualora si dovesse riscontrare la possibilità di finanziare ulteriori progetti formativi secondo le regole istitutive del Fondo, l'Azienda si impegnerà a sottoscrivere specifici Accordi ricorrendo alle risorse accantonate presso il suo conto formazione del Fondo Interprofessionale Fondimpresa WindTre Retail.

Letto, confermato e validato

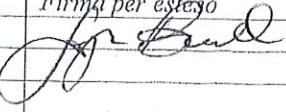
Per Wind Tre Retail Srl

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i> MARCO PONZI	<i>Firma per esteso</i> 
IDA PONZI	

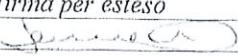
Per SLC-CGIL

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i> NATASIA TREOSSI	<i>Firma per esteso</i> 

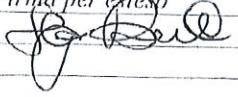
Per FISTEL-CISL

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i> SERGIO BARBATO	<i>Firma per esteso</i> 

Per UILCom-UIL

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i> GIULIO MENZ	<i>Firma per esteso</i> 

Per la r.s.u.

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i> SERGIO BARBATO	<i>Firma per esteso</i> 

Piano Fondimpresa WindTre Retail

“Migliorare le conoscenze e le competenze per governare e per guidare in modo efficace un team e migliorare l’engagement” ID 418654

Potenziali Territori Coinvolti

Tutte le sedi WindTre Retail dislocate sul territorio

Contesto/Obiettivi

Oltre al raggiungimento di obiettivi di performance, al leader è richiesto di incarnare e promuovere i valori aziendali, guidare e motivare un team, costruire il consenso e mediare i conflitti organizzativi. Nel delicato passaggio da ruolo di manager a uno di “guida”, le competenze tecnico-specialistiche vanno integrate con un set di competenze trasversali.

Il corso fornisce le tecniche e gli strumenti chiave per allenare le capacità emotive, cognitive e comportamentali nell’esercizio della leadership. Le attività in aula guideranno i partecipanti nella costruzione di un personale piano di azione, per sviluppare il proprio stile di leadership e gestire con autorevolezza un team di lavoro.

Macro contenuti

- Apprendere quali comportamenti legittimano la leadership
- Individuare ed esercitare autorevolmente il proprio stile di leadership
- Gestire efficacemente un team di lavoro
- Il ruolo del leader / team leader
- Legittimare la propria leadership
- Costruire un personale piano d’azione

Verbale di Accordo

In data 03/12/2024 si sono riuniti, anche in modalità telematica:

la Società Wind Tre Retail Srl

e

le Organizzazioni Nazionali di SLC-CGIL, FISTEL-CISL, UILCOM-UIL, unitamente alle r.s.u. WindTre Retail Srl

e hanno sottoscritto il seguente Accordo:

Premesso che:

- a) le Parti attribuiscono alla formazione continua una funzione strategica, sia per la crescita culturale e professionale dei lavoratori, sia per lo sviluppo e competitività di Wind Tre Retail;
- b) le parti hanno definito e concordato di avviare un programma di sviluppo delle competenze coerente con il fabbisogno aziendale e che tiene conto delle nuove skills da sviluppare e utili all'accrescimento professionale dei lavoratori e per lo sviluppo di valore per Wind Tre Retail;
- c) WindTre Retail persegue il suo obiettivo sviluppando training sempre più professionalizzanti e promuovendo una cultura dell'apprendimento e a tal fine struttura i propri piani formativi avvalendosi di partners altamente specializzati;
- d) WindTre Retail aderisce a Fondimpresa, Fondo Interprofessionale per la Formazione costituito da Confindustria, CGIL-CISL-UIL;
- e) le parti riconoscono in Fondimpresa uno strumento utile per valorizzare la formazione dei lavoratori e concordano sull'opportunità di presentare progetti formativi anche avvalendosi delle risorse accantonate;
- f) in aggiunta a quanto reso disponibile da Fondimpresa, WindTre Retail continuerà ad investire risorse proprie per sviluppare le iniziative formative necessarie per garantire la coerenza delle competenze professionali delle proprie risorse con quanto richiesto dagli scenari competitivi di riferimento;

tutto quanto ciò premesso le Parti concordano quanto segue:

- a) le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo;
- b) l'iniziativa sottoelencata sarà sottoposta alla richiesta di finanziamento da parte di Fondimpresa e l'Azienda contribuirà al co-finanziamento per almeno un terzo.
- c) il piano formativo presentato per il finanziamento a Fondimpresa - i cui obiettivi e finalità sono stati oggetto di esame in questa sede - è illustrato in dettaglio nell'Allegato 1 ed è orientato a sviluppare conoscenze e competenze, sia tecniche sia soft.
- d) di seguito titolo e identificativo Fondimpresa del piano:

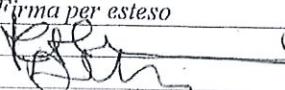
  

“Migliorare le conoscenze e le competenze per governare e per guidare in modo efficace un team e migliorare l’engagement” ID 418654

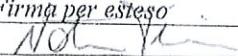
- c) gli interventi formativi specifici dell'accordo hanno come potenziali destinatari lavoratori Wind Tre Retail dislocati su tutto il territorio nazionale, rappresentati dalle parti qui firmatarie.
- f) gli interventi saranno realizzati durante l'orario di lavoro e potranno prevedere diverse modalità di erogazione.
- g) gli interventi formativi hanno come obiettivo quello di porre particolare attenzione allo sviluppo delle competenze manageriali per rafforzare la consapevolezza del ruolo e fornire nuovi strumenti di gestione del team.
- h) questo progetto rappresenta un passo fondamentale per migliorare le performance dei nostri punti vendita e garantire un servizio di alta qualità ai nostri clienti in linea con gli obiettivi del business.
- i) al riguardo le parti concordano di valutare positivamente l'iniziativa formativa oggetto della presente intesa, anche in considerazione delle specifiche modalità operative, e di approvare gli interventi formativi nella loro completezza.
- j) come indicato in premessa, per la realizzazione degli stessi, WindTre Retail ricorrerà alle risorse accantonate presso il suo conto formazione del Fondo Interprofessionale Fondimpresa.
- k) qualora si dovesse riscontrare la possibilità di finanziare ulteriori progetti formativi secondo le regole istitutive del Fondo, l'Azienda si impegnerà a sottoscrivere specifici Accordi ricorrendo alle risorse accantonate presso il suo conto formazione del Fondo Interprofessionale Fondimpresa WindTre Retail.

Letto, confermato e validato

Per Wind Tre Retail Srl

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>
MARCO MONDINI	
ISA PONTELLA	

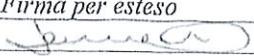
Per SLC-CGIL

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>
NATASCHIA TREOSSI	

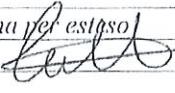
Per FISTEL-CISL

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>

Per UILCom-UIL

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>
GIULIO NERI	

Per la r.s.u.

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i> CINO VITIOLLO	<i>Firma per esteso</i> 

Piano Fondimpresa WindTre Retail

“Migliorare le conoscenze e le competenze per governare e per guidare in modo efficace un team e migliorare l’engagement” ID 418654

Potenziali Territori Coinvolti

Tutte le sedi WindTre Retail dislocate sul territorio

Contesto/Obiettivi

Oltre al raggiungimento di obiettivi di performance, al leader è richiesto di incarnare e promuovere i valori aziendali, guidare e motivare un team, costruire il consenso e mediare i conflitti organizzativi. Nel delicato passaggio da ruolo di manager a uno di “guida”, le competenze tecnico-specialistiche vanno integrate con un set di competenze trasversali.

Il corso fornisce le tecniche e gli strumenti chiave per allenare le capacità emotive, cognitive e comportamentali nell’esercizio della leadership. Le attività in aula guideranno i partecipanti nella costruzione di un personale piano di azione, per sviluppare il proprio stile di leadership e gestire con autorevolezza un team di lavoro.

Macro contenuti

- Apprendere quali comportamenti legittimano la leadership
- Individuare ed esercitare autorevolmente il proprio stile di leadership
- Gestire efficacemente un team di lavoro
- Il ruolo del leader / team leader
- Legittimare la propria leadership
- Costruire un personale piano d’azione

Per la r.s.u.

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>

Piano Fondimpresa WindTre Retail

“Migliorare le conoscenze e le competenze per governare e per guidare in modo efficace un team e migliorare l’engagement” ID 418654

Potenziali Territori Coinvolti

Tutte le sedi WindTre Retail dislocate sul territorio

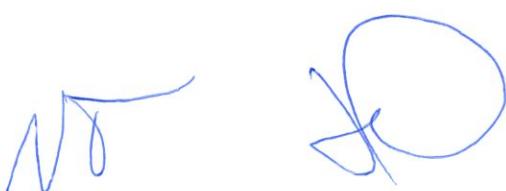
Contesto/Obiettivi

Oltre al raggiungimento di obiettivi di performance, al leader è richiesto di incarnare e promuovere i valori aziendali, guidare e motivare un team, costruire il consenso e mediare i conflitti organizzativi. Nel delicato passaggio da ruolo di manager a uno di “guida”, le competenze tecnico-specialistiche vanno integrate con un set di competenze trasversali.

Il corso fornisce le tecniche e gli strumenti chiave per allenare le capacità emotive, cognitive e comportamentali nell’esercizio della leadership. Le attività in aula guideranno i partecipanti nella costruzione di un personale piano di azione, per sviluppare il proprio stile di leadership e gestire con autorevolezza un team di lavoro.

Macro contenuti

- Apprendere quali comportamenti legittimano la leadership
- Individuare ed esercitare autorevolmente il proprio stile di leadership
- Gestire efficacemente un team di lavoro
- Il ruolo del leader / team leader
- Legittimare la propria leadership
- Costruire un personale piano d’azione



Verbale di Accordo

In data 03/12/2024 si sono riuniti, anche in modalità telematica:

la Società Wind Tre Retail Srl

e

le Organizzazioni Nazionali di SLC-CGIL, FISTEL-CISL, UIL.COM-UIL, unitamente alle r.s.u. WindTre Retail Srl

e hanno sottoscritto il seguente Accordo:

Premesso che:

- a) le Parti attribuiscono alla formazione continua una funzione strategica, sia per la crescita culturale e professionale dei lavoratori, sia per lo sviluppo e competitività di Wind Tre Retail;
- b) le parti hanno definito e concordato di avviare un programma di sviluppo delle competenze coerente con il fabbisogno aziendale e che tiene conto delle nuove skills da sviluppare e utili all'accrescimento professionale dei lavoratori e per lo sviluppo di valore per Wind Tre Retail;
- c) WindTre Retail persegue il suo obiettivo sviluppando training sempre più professionalizzanti e promuovendo una cultura dell'apprendimento e a tal fine struttura i propri piani formativi avvalendosi di partners altamente specializzati;
- d) WindTre Retail aderisce a Fondimpresa, Fondo Interprofessionale per la Formazione costituito da Confindustria, CGIL-CISL-UIL;
- e) le parti riconoscono in Fondimpresa uno strumento utile per valorizzare la formazione dei lavoratori e concordano sull'opportunità di presentare progetti formativi anche avvalendosi delle risorse accantonate;
- f) in aggiunta a quanto reso disponibile da Fondimpresa, WindTre Retail continuerà ad investire risorse proprie per sviluppare le iniziative formative necessarie per garantire la coerenza delle competenze professionali delle proprie risorse con quanto richiesto dagli scenari competitivi di riferimento;

tutto quanto ciò premesso le Parti concordano quanto segue:

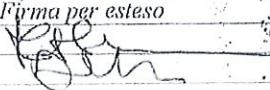
- a) le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo;
- b) l'iniziativa sottoelencata sarà sottoposta alla richiesta di finanziamento da parte di Fondimpresa e l'Azienda contribuirà al co-finanziamento per almeno un terzo.
- c) il piano formativo presentato per il finanziamento a Fondimpresa - i cui obiettivi e finalità sono stati oggetto di esame in questa sede - è illustrato in dettaglio nell'Allegato 1 ed è orientato a sviluppare conoscenze e competenze, sia tecniche sia soft.
- d) di seguito titolo e identificativo Fondimpresa del piano:

“Migliorare le conoscenze e le competenze per governare e per guidare in modo efficace un team e migliorare l’engagement” ID 418654

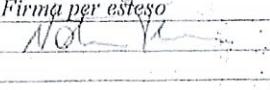
- c) gli interventi formativi specifici dell'accordo hanno come potenziali destinatari lavoratori Wind Tre Retail dislocati su tutto il territorio nazionale, rappresentati dalle parti qui firmatarie.
- f) gli interventi saranno realizzati durante l'orario di lavoro e potranno prevedere diverse modalità di erogazione.
- g) gli interventi formativi hanno come obiettivo quello di porre particolare attenzione allo sviluppo delle competenze manageriali per rafforzare la consapevolezza del ruolo, e fornire nuovi strumenti di gestione del team.
- h) questo progetto rappresenta un passo fondamentale per migliorare le performance dei nostri punti vendita e garantire un servizio di alta qualità ai nostri clienti in linea con gli obiettivi del business.
- i) al riguardo le parti concordano di valutare positivamente l'iniziativa formativa oggetto della presente intesa, anche in considerazione delle specifiche modalità operative, e di approvare gli interventi formativi nella loro completezza.
- j) come indicato in premessa, per la realizzazione degli stessi, WindTre Retail ricorrerà alle risorse accantonate presso il suo conto formazione del Fondo Interprofessionale Fondimpresa.
- k) qualora si dovesse riscontrare la possibilità di finanziare ulteriori progetti formativi secondo le regole istitutive del Fondo, l'Azienda si impegnerà a sottoscrivere specifici Accordi ricorrendo alle risorse accantonate presso il suo conto formazione del Fondo Interprofessionale Fondimpresa WindTre Retail.

Letto, confermato e validato

Per Wind Tre Retail Srl

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>
MARCO MONDINI	
ADM PONZI	

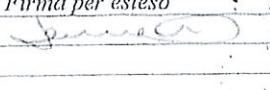
Per SLC-CGIL

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>
NATASCIA TREUSS	

Per FISTEL-CISL

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>

Per UILCom-UIL

<i>NOME - COGNOME (stampatello)</i>	<i>Firma per esteso</i>
GIULIO NERI	

Per la r.s.u.

NOME - COGNOME (stampatello)

NOME - COGNOME (stampare)
CIRIO VITIOLLO

GIOVANNI VITALIS

Firma per estgso

Firma por estyso
Clemente V. D. O. L.

Allegato I

Piano Fondimpresa WindTre Retail

“Migliorare le conoscenze e le competenze per governare e per guidare in modo efficace un team e migliorare l’engagement” ID 418654

Potenziali Territori Coinvolti

Tutte le sedi WindTre Retail dislocate sul territorio

Contesto/Obiettivi

Oltre al raggiungimento di obiettivi di performance, al leader è richiesto di incarnare e promuovere i valori aziendali, guidare e motivare un team, costruire il consenso e mediare i conflitti organizzativi. Nel delicato passaggio da ruolo di manager a uno di “guida”, le competenze tecnico-specialistiche vanno integrate con un set di competenze trasversali.

Il corso fornisce le tecniche e gli strumenti chiave per allenare le capacità emotive, cognitive e comportamentali nell'esercizio della leadership. Le attività in aula guideranno i partecipanti nella costruzione di un personale piano di azione, per sviluppare il proprio stile di leadership e gestire con autorevolezza un team di lavoro.

Macro contenuti

- Apprendere quali comportamenti legittimano la leadership
- Individuare ed esercitare autorevolmente il proprio stile di leadership
- Gestire efficacemente un team di lavoro
- Il ruolo del leader / team leader
- Legittimare la propria leadership
- Costruire un personale piano d'azione